

ACTIVIDADES: 115. TALLER DE MARCO LÓGICO.

TIPOLOGÍA.

Planificación. EDAD: Desde los 18 años en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

Es un sistema de planificación y diseño de proyectos orientado por objetivos, que requiere el desarrollo de un taller de forma continuada con las personas participantes y afectadas de una problemática o situación. En el caso de nuestra campaña las personas estudiantes.

OBJETIVOS.

- Involucrar a las personas estudiantes en la definición de una intervención y proyecto.
- Diseñar un proyecto con objetivos e indicadores para su consecución.

DESARROLLO PASO A PASO.

El taller desde el Enfoque del Marco Lógico tiene los siguientes pasos:

- Análisis de la Participación.
- Análisis de los Problemas.
- Análisis de los Objetivos.
- Análisis de las Alternativas.
- Identificación de los principales elementos del Proyecto.
- Factores Externos.
- Indicadores.

Una guía completa para seguir este procedimiento:

https://www.alcobendas.org/recursos/doc/Cooperacion/1810144075_2910201285117.pdf

TEMPORALIZACIÓN.

El conjunto del taller oscila entre las 6 y 7 sesiones de trabajo de 2 ó 3 horas cada una.

MATERIALES.

- Aula acondicionada con sillas con posibilidad de movimiento.
- Ordenador personal y cañón de proyección.
- Folios y bolígrafos.
- Papel continuo.
- Rotafolio y papelógrafo.
- Rotuladores. Pizarra.

A TENER EN CUENTA.

Sólo utilizaremos este procedimiento con un grupo promotor muy comprometido y motivado, pues requiere de un trabajo intenso y complejo. Supone un proceso de participación muy importante. Se deben adaptar a las condiciones de la universidad y de los temas abordados en pasos anteriores de la campaña, porque tanto los ejemplos de la guía de orientación como la propia génesis del Enfoque del Marco Lógico provienen del ámbito de la cooperación al desarrollo.

PARA EVALUAR.

Al finalizar el taller podemos abrir un espacio de impresiones y valoraciones, junto con un cuestionario donde se pregunte por los siguientes aspectos:

- Contenidos.
- Metodología.
- Organización general.
- Dinamización.
- Grupo.