

ACTIVIDADES: 113. CONCURSO COOPERATIVO DE IDEAS.

TIPOLOGÍA.

Elaboración de ideas/propuestas.

EDAD. Desde los 15 años en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

Es un proceso de generación de ideas para un proyecto, donde las personas que forman grupos entre 3 y 5 personas, presentan diferentes alternativas para diferentes secciones del concurso.

OBJETIVOS.

- Promover la generación de alternativas entre un gran número de personas.
- Desarrollar la creatividad.
- Difundir la puesta en marcha de un proyecto.

DESARROLLO PASO A PASO.

El concurso de ideas suele responder a una necesidad, problema o tema bien definido. Teniendo esto claro, se realizan unas bases de concurso donde el conjunto de personas estudiantes pueden participar a cambio de una distinción de carácter honorífico por parte de alguna institución que colabore.

Una vez se difunden las bases del concurso, se debe dejar un plazo de presentación de ideas, mediante un formulario sencillo, para con posterioridad pasar a un proceso de votación on-line (Ver Actividad Sondeo on-line). Los equipos vencedores se sumarán al equipo promotor para orientar el proceso de puesta en marcha del proceso. El premio es que puedan desarrollar su idea.

TEMPORALIZACIÓN.

La realización del concurso puede durar entre 15 y 30 días para la presentación de ideas y de 1 semana para las votaciones on-line.

MATERIALES.

- Ordenador personal y material de ofimática.
- Conexión a internet.
- Materiales fungibles.

A TENER EN CUENTA.

Como es un concurso cooperativo y no existe un solo equipo vencedor, es importante que queden claras las diferentes secciones de ganadoras, por ejemplo...la idea más: original, viable, participativa...etc.

También es muy importante la dinamización por redes sociales para que las votaciones tengan eco entre el conjunto de estudiantes.

PARA EVALUAR.

Debemos prestar una especial atención a la calidad y número de propuestas presentadas, así como el número de personas que acuden a la votación.