

ACTIVIDADES: 112. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

TIPOLOGÍA.

Mi/nuestra relación con el tema.

EDAD. Desde los 10 años en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

La realización de presentaciones ofimática o en vídeo, combinando imagen, sonido o grabaciones de entrevistas...etc, para trabajar en profundidad una temática o problemática.

OBJETIVOS.

Construir un producto ampliamente participado, alrededor de un tema de interés.

Difundir información básica que se genera en el proceso de construcción.

Motivar hacia la participación de personas relacionadas con un tema o necesidad.

DESARROLLO PASO A PASO.

La realización de un material audiovisual está en un función de la temática, medios y capacidades de las personas que lo protagonizan, pero podemos anotar los siguientes pasos:

- Decidir el objetivo del producto: en nuestro caso consiste en generar un debate y conocimiento de un tema o problemática entre el conjunto de la comunidad universitaria, entre otros.
- Generar una idea: trabajar alrededor de un concepto que podamos desarrollar.
- Elaborar los contenidos: investigar y sacar información.
- Diseñar un guión: estableciendo duraciones, presentaciones, relato.
- Producción: elaboración y grabación del audiovisual.
- Edición: para finalizar el producto audiovisual.
- Presentación: organización de actos de presentación.

TEMPORALIZACIÓN.

En función del tema y del grupo promotor, pero en el caso de nuestra campaña podemos realizarlo, contando con el conjunto de pasos, entre 1 y 2 meses.

MATERIALES.

- Ordenadores personales y programa de edición de vídeo o en su defecto de presentación de diapositivas.
- Cámara de fotos.
- Cámara de vídeo.
- Micrófonos.
- Material fungible.
- Otros.

A TENER EN CUENTA.

Lo importante es el proceso tanto como el producto. Seamos flexibles en tiempos y aprovechemos esta actividad para desarrollar nuestra creatividad y generar complicidades entre las personas del grupo.

PARA EVALUAR.

Sobre todo nos interesa en qué medida hemos aprendido y profundizado en cada aspecto relacionado con la temática elegida, así como el grado de motivación e interés que despierta tanto en el grupo promotor como entre el conjunto de estudiantes.