

ACTIVIDADES: 53. BAZAR MÁGICO

TIPOLOGÍA.

Mi/Nuestra relación con el tema - Elaboración de ideas/propuestas

EDAD. Desde los 10 años en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

Se trata de coger, dejar y congelar, en un bazar imaginario, lo que no queremos y lo que deseamos y lo que no creemos que sea posible alcanzar

OBJETIVOS.

- Definir y compartir, desde la subjetividad, las preocupaciones, expectativas y quimeras.
- Facilitar la cohesión y la autoestima grupal.
- Favorecer que el alumnado adquiera una actitud reflexiva y propositiva ante lo que les rodea.
- Tender puentes de comunicación e intercambio de ideas entre el grupo y otras personas de la comunidad educativa o agentes juveniles.

DESARROLLO PASO A PASO.

1. Previamente se realiza un mural en papel continuo dividido en tres secciones: COGER, DEJAR y CONGELAR.
2. Se les narra lo siguiente "Imaginaos que nos encontramos en un gran bazar, donde hay de todo. El bazar es mágico y especial: cada cual puede coger lo que más desea, y en cambio, puede dejar la que menos le gusta. También puede congelar aquellos problemas o deseos que, de momento encuentra indestructibles o irrealizables. Sólo se puede entrar una vez para coger una cosa, dejar otra y congelar otra".
3. Se entrega a cada persona tres pos-it para que en cada uno de ellos escriba lo que cogería, lo que dejaría y lo que congelaría poniendo su nombre entre paréntesis. Una vez que los tienen escritos van "entrando al bazar" y colocando sus pos-it donde corresponda.
4. Seguidamente se hace una puesta en común, compartiendo las razones o motivos de sus elecciones: ¿Cómo nos hemos sentido?, ¿Ha sido fácil o difícil?, ¿Se puede llegar a una conclusión teniendo en cuenta el contenido de cada una de las secciones del bazar?
5. Se puede proponer al grupo que ponga en marcha un bazar mágico, por ejemplo durante el recreo, abierto a otras personas del centro para recoger sus valoraciones en torno a la temática que estamos trabajando y después ver las similitudes y diferencias entre los sentires, deseos y expectativas propios y ajenos.

Otro modo de abrir el bazar mágico es hacerlo a través de la web del centro o del facebook, etc.

TEMPORALIZACIÓN.

Una sesión de 55 minutos

MATERIALES.

Papel continuo, rotuladores, pos-it, bolígrafos

A TENER EN CUENTA.

Actividad fácil de aplicar a los primeros momentos del proceso para tomarle el pulso al grupo o para analizar, tras la fase diagnóstica qué posicionamientos, motivaciones, inquietudes prevalecen sobre la temática.

PARA EVALUAR.

Valorar las sinergias dentro del grupo entre las inquietudes y problemas que van significándose.
Apreciar el grado de motivación, cohesión y disposición para el cambio.