

ACTIVIDADES: 10. EL SUPERMERCADO DE LA PARTICIPACIÓN.

TIPOLOGÍA.

Evaluación

EDAD. Desde los 10 años en adelante

BREVE DESCRIPCIÓN.

Si bien la evaluación debe ser un proceso continuo, que nos permita ir ajustando y mejorando las diferentes situaciones y acciones, la evaluación final es un momento muy importante del que recoger mucha información de cara tanto al análisis del proceso, como del resultado de la campaña, y para la incorporación de posibles mejoras para proyectos futuros.

OBJETIVOS.

Desarrollo de habilidades para aprender aprendiendo, para incorporar aprendizajes en la mejora de las acciones.

Valorar la experiencia, las diferentes habilidades, conocimientos y aprendizajes puestos en juego.

Recoger el grado de satisfacción del grupo y su motivación para continuar con experiencias similares en el futuro.

Pulsar la valoración de las y los docentes implicados y la posible continuidad del proyecto.

Valorar la propia acción desarrollada.

DESARROLLO PASO A PASO.

Le podemos contar al grupo que para evaluar vamos a transformar el aula en un pequeño supermercado. Para ello deberán realizar una serie de tarjetones decorados como anuncios de supermercados donde cuenten una serie de aspectos que nos interese evaluar, por ejemplo:

¿Cuál ha sido el ofertón? (Qué ha sido lo que más les ha gustado de todo el proceso)

¿Cuál ha sido el producto caducado? (Lo que menos les haya gustado de todo)

¿Le ha gustado a la clientela? (Qué les ha parecido a las personas destinatarias de la campaña de sensibilización)

¿Cómo ha funcionado la plantilla? (Autoevaluación del propio grupo)

¿Qué producto han echado en falta?

Etc...

Posteriormente se procede a distribuir el aula por pasillos y/o áreas, por ejemplo la zona de las ofertas, la de los productos caducados, el tablón de anuncios para el personal, etc...

Cada cual pegará sus tarjetones en las diferentes áreas, y todo el grupo pasará por las diferentes estancias.

Se finaliza con un diálogo grupal a cerca de los resultados, de cómo nos hemos sentido, que mejorar, qué destacar, qué hemos aprendido, etc...

TEMPORALIZACIÓN.

En función de las características del grupo se puede desarrollar en una o dos sesiones de 55 minutos..

MATERIALES.

Cartulinas, colores, pegamento, cuerdas, etc

A TENER EN CUENTA.

Este tipo de evaluación permite que se visibilicen todas las opiniones. Por otro lado es importante traducir bien la metáfora para que se entienda. Conviene hacer un registro escrito de todas las aportaciones.

PARA EVALUAR.

Para evaluar la actividad en sí nos podemos fijar en las aportaciones hechas por el alumnado, el grado de motivación ante la propuesta, , etc.