



## PARTICIPA-TEST

Aunque es algo que la medicina no recomienda en este caso vamos a auto diagnosticarnos para tener una idea aproximada del itinerario que mejor responde a nuestra realidad. En primer lugar, responderemos el test que encontramos a continuación. Posteriormente, completaremos una figura de “ameba de la participación” a partir de los resultados obtenidos y finalmente, haremos números para decidir por qué itinerario optar.

Recordemos que el participatest es un recurso orientativo que pretende ayudar a clarificar el proceso a seguir. No obstante, la última palabra la tiene la persona, grupo o entidad dinamizadora.

### EL TEST

Se encuentra dividido en 5 dimensiones. Las dos primeras nos sirven para valorar la participación del alumnado en el centro en el que vamos a desarrollar la experiencia. Son las que mostramos a continuación:

1. CONTEXTOS Y POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL
2. CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.

La tercera dimensión nos sirve para pensar sobre los apoyos con los que contamos para desarrollar la iniciativa:

3. APOYOS DEL CENTRO EDUCATIVO Y/O DE OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES

Y las dos dimensiones siguientes nos permiten tener en cuenta nuestra propia experiencia y los recursos disponibles:

4. EXPERIENCIA DE LA(S) PERSONA(S) O AGENTE DINAMIZADOR DE LA CAMPAÑA
5. RECURSOS PARA PONER EN MARCHA LA EXPERIENCIA

Con la puntuación media que obtenemos al responder en cada una de las cinco dimensiones estaremos en disposición de dibujar nuestra figura de “ameba de la participación”.

Leamos cada pregunta con detenimiento y busquemos la respuesta más próxima a la realidad. Respondamos con sinceridad y tranquilidad. No hay respuestas mejores o peores, ni buenas, ni malas. Hay lo que hay y con esos mimbres elegiremos el itinerario más cercano a la realidad para crear, transformar o consolidar un proceso participativo ilusionante.

Vamos a ello.



## 1. CONTEXTOS Y POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Valoramos el protagonismo y la experiencia de participación del estudiantado en el aula, en el centro educativo y en la relación del mismo con otros agentes educativos y comunitarios del entorno. Cuanto mayor es la participación del alumnado en todos los contextos mejor que mejor! Si por el contrario, las y los alumnos se encuentran lejos de ello, ya sabemos que nos toca la aventura de trazar las primeras líneas en el mapa, ¡ánimo!

### **1.1 RESPECTO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN EL CENTRO.**

Piensa en los diferentes espacios que tiene realmente el alumnado para participar de la toma de decisiones en el centro.

#### **En el aula**

- a) El alumnado no participa en ninguna de las decisiones relevantes del aula.
- b) El alumnado participa en algunas decisiones del aula (temática sobre la que trabajar y/o tiempos y/o organización del espacio, etc.) y desarrollan alguna asamblea durante el curso.
- c) El alumnado participa en la mayoría de las decisiones del aula (temática sobre la que trabajar, tiempos, organización del espacio, etc.), desarrollan asambleas de manera periódica y las decisiones son vinculantes.

#### **En el centro educativo**

- a) No participan en el consejo escolar u organismos similares (delegación, junta de facultad, etc.)
- b) Participan en el consejo escolar u organismos similares pero solo a título informativo y no es vinculante.
- c) Participan en el consejo escolar u organismos similares donde se tiene en cuenta la voz del alumnado para tomar decisiones.

#### **En la comunidad**

- a) No existe ninguna vinculación entre el alumnado y otras organizaciones sociales impulsada por el centro o por delegaciones o asociaciones estudiantiles.
- b) Existe alguna relación con otras organizaciones sociales pero es meramente informativa y/o no vinculante.
- c) El alumnado se relaciona con otras organizaciones sociales y participan de la toma de decisiones.

Mayoría de a: 1 punto. Mayoría de b: 3 puntos. Mayoría de c: 5 puntos. Una de cada: 3 puntos.



**1.2 EXPERIENCIAS PREVIAS DEL ALUMNADO EN PARTICIPACIÓN**

- a) No se ha desarrollado ninguna experiencia de participación ni en el grupo-aula, ni en el centro, ni en la organización estudiantil..
- b) El grupo aula si ha desarrollado experiencias participativas previas, aunque no el centro completo, ni la organización estudiantil o viceversa.
- c) Tanto el grupo como el centro y la organización estudiantil tienen experiencia en procesos participativos previos.

a: 1 puntos b: 3 puntos. c: 5 punto.

*Con la puntuación obtenida en los apartados 1.1 y 1.2 calculamos la media de la dimensión 1. Contextos y posibilidades de participación estudiantil.*

**2. CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL**

Nos paramos a valorar, a grandes rasgos, cuál es la cualidad y relevancia de la participación que protagoniza el alumnado del centro en el que queremos desarrollar la iniciativa.

¡ATENCIÓN! Si la puntuación media que hemos obtenidos en la dimensión primera ha sido de 1, nos puntuamos también con 1 en esta segunda dimensión y pasamos a la dimensión siguiente. Si la media ha sido superior a 1,5 contestamos a las preguntas que vienen a continuación:

**2.1 EN GENERAL, ¿EXISTEN EN LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN DONDE INTERVIENEN EL ALUMNADO UN PROCESO DE TOMA DE DECISIONES?**

- a) No, se da solamente información
- b) Si, se da principalmente información y decisión
- c) Si, se da principalmente información, deliberación, decisión y actuación
- d) Si, se da principalmente información, deliberación, decisión, actuación y evaluación.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos, D= 5 puntos

**2.2 EN GENERAL, ¿CUÁL ES LA CAPACIDAD DE INFLUENCIA DEL ESTUDIANTADO EN LOS CONTENIDOS (SOBRE QUÉ) DEL PROCESO PARTICIPATIVO?**

- a) Ninguna.
- b) Alguna.
- c) Bastante

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos



**2.3 EN GENERAL, LA VOZ Y LA TOMA DE DECISIONES DEL ALUMNADO EN LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN:**

- a) Es a título informativo y tiene valor simbólico pero no es vinculante
- b) Es vinculante
- c) Es vinculante, se hace seguimiento y evaluación de los acuerdos

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos

**2.4 EN CUANTO A LA COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS ACUERDOS TOMADOS CON LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTADO, EN GENERAL:**

- a) No se recogen por escrito
- b) Se recogen por escrito pero no se hace público
- c) Se recogen por escrito y se hace público a la comunidad educativa
- d) Se recogen por escrito, se hace público y se crean mecanismos de seguimiento y/o evaluación

A= 1 punto, B= 1 puntos, C= 3 puntos, D= 5 puntos

*Con la puntuación obtenida en los subapartados 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4 calculamos la media de la dimensión 2. características de la participación estudiantil.*

**3. APOYOS DEL CENTRO EDUCATIVO Y/O DE OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES**

Si las dimensiones anteriores nos han permitido reflexionar sobre el punto de partida en el que se encuentra la participación del alumnado del centro, ahora vamos a observar los apoyos con los que contamos para desarrollar la experiencia.

**3.1 RESPALDO DEL CENTRO EDUCATIVO PARA DESARROLLAR LA INICIATIVA**

- a) Respaldo solamente de alguna(s) profesora(s) y/o profesor(es)
- b) Respaldo de alguna(s) profesora(s) y/o profesor(es) y también de madres y/o padres del AMPA
- c) Respaldo del equipo directivo y de algunas profesoras y profesores
- d) Respaldo del equipo directivo, de algunas profesoras y profesores y de madres y padres del AMPA.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 3 puntos, D=5 puntos



**3.2 APOYO DE ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS (CONSEJOS LOCALES DE JUVENTUD, AYUNTAMIENTO, ASOCIACIONES, REDES....)**

- a) Ningún apoyo
- b) Respaldo para presentar la iniciativa
- c) Apoyo material y/o económico exclusivamente
- d) Respaldo para presentar la iniciativa y además, apoyo material y/o económico.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 3 puntos, D= 5 puntos

*Con la puntuación obtenida en los subapartados 3.1 y 3.2 calculamos la media de la dimensión 3. Apoyos del Centro educativo y/o de otras entidades u organizaciones.*

**4. EXPERIENCIA DE LA(S) PERSONA(S) O AGENTE DINAMIZADOR DE LA CAMPAÑA**

Para responder, recordamos que la iniciativa que proponemos para dinamizar está atravesada por una forma concreta de entender la participación en la que a través del feminismo y la sostenibilidad fuerte, ponemos la vida en el centro.

**4. 1. EXPERIENCIA PREVIA EN LA DINAMIZACIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS. CAPACIDADES PROPIAS.**

- a) No he/hemos dinamizado previamente ningún proceso participativo.
- b) He/hemos dinamizado algún proceso usando metodologías participativas pero no ha conllevado tomar parte en la toma de decisiones.
- c) He/hemos dinamizado procesos usando metodologías participativas que han conllevado tomar parte en la toma de decisiones.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos

*Media de la dimensión 4. experiencia de la(s) persona(s) o agente doinamizador de la campaña.*



## 5. RECURSOS PARA PONER EN MARCHA LA EXPERIENCIA

Por último, veamos los recursos internos con los que contamos, así como los que tiene el propio centro.

### 5.1 RECURSOS INTERNOS

#### ¿De qué tiempos dispongo/disponemos?

- a) Dispongo/disponemos de pocas sesiones concentradas en un trimestre.
- b) Dispongo/disponemos de sesiones periódicas a lo largo de un curso escolar entero.
- c) Hay intención y posibilidades de que se continúe en los años próximos.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos

#### ¿Cuáles son los recursos propios de los que dispongo/disponemos?

- a) No cuento/contamos con suficientes recursos humanos ni materiales
- b) Cuento/Contamos con suficientes recursos humanos, aunque no materiales (atendiendo a criterios de sostenibilidad), o viceversa.
- c) Cuento/Contamos con suficientes recursos humanos y materiales para el desarrollo de la experiencia.

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos

### 5.2 RECURSOS DEL CENTRO.

#### *En general, ¿Qué recursos materiales y/o económicos se dedican a la participación del alumnado?*

- a) No hay dotación material y/o económica para generar procesos participativos
- b) Hay alguna dotación material y/o económica para generar procesos participativos
- c) Hay suficiente dotación material y económica para generar procesos participativos

A= 1 punto, B= 3 puntos, C= 5 puntos

*Con la puntuación obtenida en los subapartados 5.1 y 5.2 calculamos la media de la dimensión 5. Recursos para poner en marcha la experiencia.*



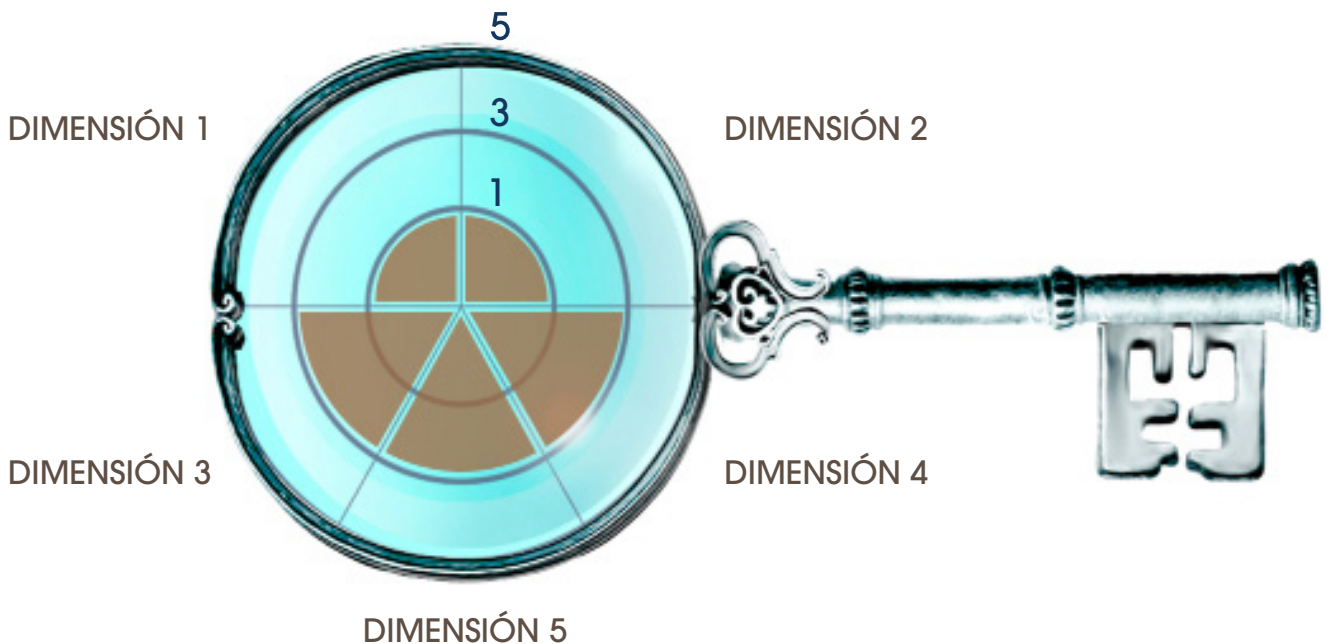
## LA AMEBA DE LA PARTICIPACIÓN

Ahora usando las medias que hemos obtenido en cada apartado rellenamos la figura de la lupa-ameba de la participación (en la última página de este documento).

Tenemos en cuenta que los resultados obtenidos en cada sección de la lupa-ameba nos orientarán sobre qué aspectos incidir más. Los valores más altos se refieren a las condiciones más óptimas para impulsar procesos de participación estudiantil.

Si tu puntuación es de tres deberás rellenar todo el sector hasta el nº 3, y si es de 5 igual. Ponemos un ejemplo en que hemos obtenido las siguientes medias en cada una de las dimensiones:

1. Contextos y posibilidades de participación estudiantil=1
2. Características de la participación estudiantil=1
3. Apoyos del centro educativo y/o de otras entidades u organizaciones=3
4. Experiencia de la(s) persona(s) o agente dinamizador de la campaña=3
5. Recursos para poner en marcha la experiencia=3



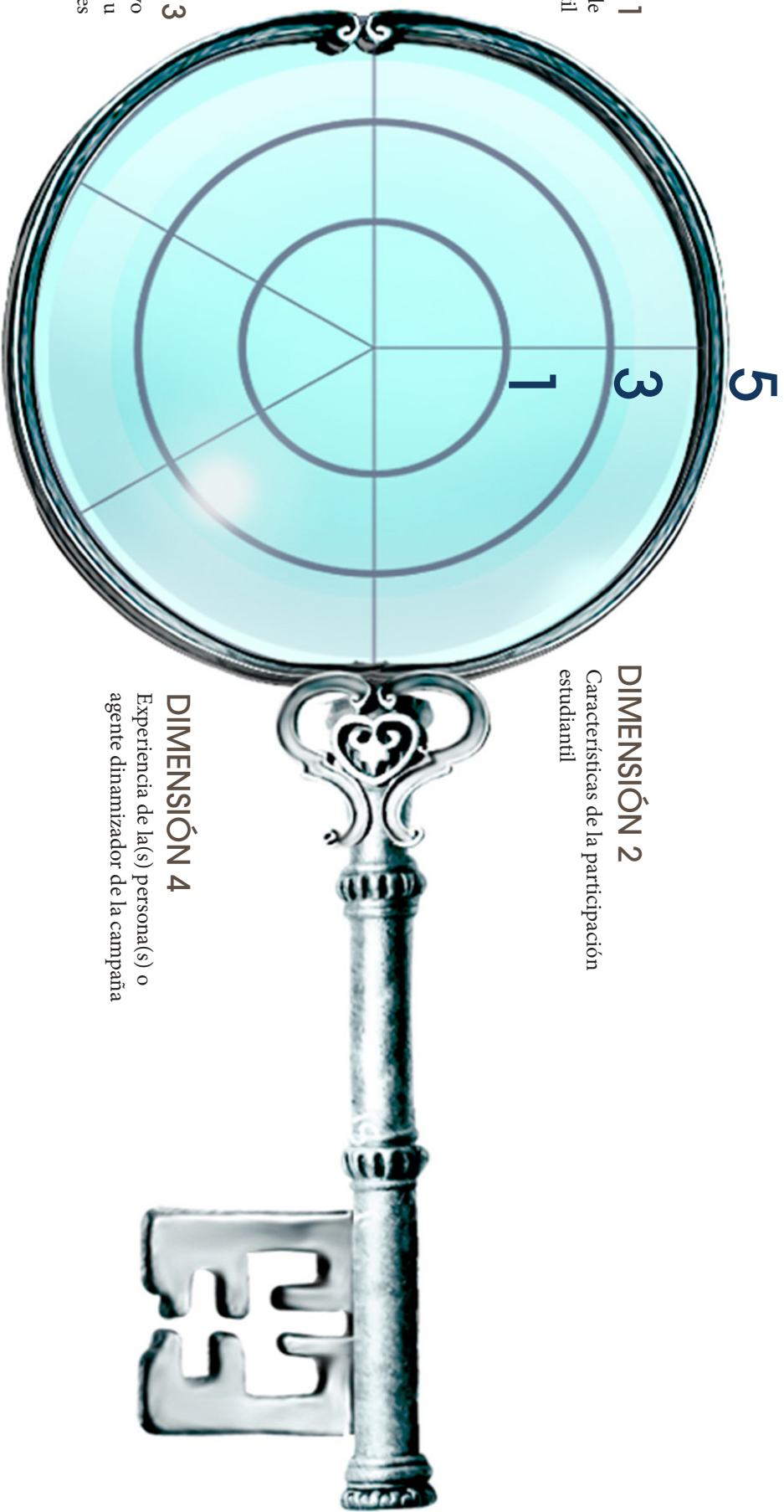
Para finalizar suma los resultados obtenidos y divide entre 5.

Si el resultado es  $< 2$  recomendamos comenzar por el **itinerario 1** (sensibilización) del nivel educativo en el que quieres desarrollar la propuesta para iniciar un proceso participativo en torno a una actividad de sensibilización.

Si el resultado está entre el 2 y el 3,5 podemos plantearnos desarrollar un proceso participativo orientados por el **itinerario 2** (acción transformadora) para desarrollar proyectos que impliquen cambios visibles en los hábitos y comportamientos estudiantiles.

Si el resultado es  $> 3,5$  te animamos a la aventura del **itinerario 3** (organización) para buscar el desarrollo participativo de estructuras que permitan y aseguren la participación del alumnado de manera permanente.

LA AMEBA DE LA PARTICIPACIÓN



**DIMENSIÓN 1**  
Contextos y posibilidades de participación estudiantil

**DIMENSIÓN 3**  
Apoyos del centro educativo y/o de otras entidades u organizaciones

**DIMENSIÓN 2**  
Características de la participación estudiantil

**DIMENSIÓN 4**  
Experiencia de la(s) persona(s) o agente dinamizador de la campaña

**DIMENSIÓN 5**  
Recursos para poner en marcha la experiencia